



Communiqué de presse

Le 24 Mai 2010

Frank Leboeuf parrain de la campagne d'information organisée par Pfizer sur la Spondylarthrite Ankylosante.

Une campagne d'information placée sur 3 vecteurs de communication :

- Presse**
- Pub télé**
- Web**

Le début de la campagne a eu lieu le 24 mai avec une pleine page dans le quotidien « l'Equipe », une pub télé avant le journal de 20 heures sur France 2, et pendant le tournoi de Roland Garros et sur le Web.

Deux films ont été tourné, un pour la télé, l'autre pour un buzz viral sur le web. Très décalé, Frank vous invite à découvrir la maladie qui touche particulièrement les jeunes de 18 à 35 ans.

Pascal Sébayhi